

Prof.in Dr.in Barbara Pfetsch

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

AS Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung

Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit A

Seminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung

Sommersemester 2020

# Medienwirkung von Fernsehinhalten

Eine Literaturanalyse der Kultivierungsforschung zu  
materialistischen Wertvorstellungen

vorgelegt von

Toni Musterperson

toni.musterperson@fu-berlin.de

Beispielstraße 15

10117 Berlin

Datum: 30.09.2020

Matrikelnummer: 12345