

Literaturverzeichnis

- Blumler, J. G. (1990). Elections, the media and the modern publicity process. In M. Ferguson (Hrsg.), *Public communications: The new imperatives: Future directions for media research* (S. 101-113). Sage.
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64-91. <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>
- Geese, S., Zubayr, C., & Gerhard, H. (2009). Berichterstattung zur Bundestagswahl 2009 aus Sicht der Zuschauer: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung und der AGF/GfK-Fernsehforschung. *Media Perspektiven*, 12, 637-650.
- Jarren, O., & Donges, P. (2006). *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft* (2. Aufl.). VS Verlag.
- Kleinsteuber, H. J. (2004). Comparing mass communication systems: Media formats, media contents, and media processes. In B. Pfetsch & F. Esser (Hrsg.), *Comparing political communication: Theories, cases and challenges* (S. 64-86). Cambridge University Press.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B. R., & Gaudet, H. (1944). *The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign*. Duell, Sloane & Pierce.
- Norris, P. (2000). *A virtuous circle: Political communication in postindustrial societies*. Cambridge University Press.
- Page, B. I. (1996). The mass media as political actors. *PS: Political Science and Politics*, 29(1), 20-24. <https://doi.org/10.2307/420185>
- Schulz, W. (2008). *Politische Kommunikation: Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung* (2. Aufl.). VS Verlag.
- Reporter ohne Grenzen (2019). *Deutschland*. Abgerufen am 18. November 2019 von <https://www.reporter-ohne-grenzen.de/deutschland/>
- Trebbe, J. (2005). Stichprobenkonzepte der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in Deutschland: Forschungslogische Probleme und forschungspraktische Lösungen. In V. Gehrau, B. Fretwurst, B. Krause, & G. Daschmann (Hrsg.), *Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (S. 117-137). Herbert von Halem.