

Management, Marketing & Informationssysteme

Herzlich willkommen am Wiki zum Kurs Management, Marketing & Informationssysteme im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik am [Fachbereich Wirtschaftswissenschaft](#) der Freien Universität Berlin.

Zentrale Seiten:

- **Semesterplan** : Termine der einzelnen Veranstaltungen
- **Zwischenworkshop** : Merkpunkte zur Erstellung und Präsentation des Hausarbeitsexposés
- **Hausarbeitsthemen** : Eine Liste mit den Themen, zu denen Hausarbeiten verfasst werden können
- **Methodenliteratur** : Unterlagen zur Unterstützung bei der Bearbeitung von empirischen Hausarbeitsthemen

Kursdidaktik

Der Kurs basiert auf einem seminaristischen Unterricht mit Vorlegungs-, Übungs- und Seminarteilen. Wesentlicher Bestandteil ist die Erstellung einer theoretischen oder empirischen Arbeit zu einem der behandelten Management- bzw. Marketingphänomene. Am Beginn des Kurses stehen die eingehende Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Texten zu Phänomenen im Kontext von Management, Marketing und Informationssystemen (IS).

Zur Vorablektüre müssen bis 12 Uhr Mittag am Tag vor der nächsten Lehrveranstaltungssitzung in [diesem Wiki](#) je Text zumindest ein Eintrag zu einem der folgenden Punkte erstellt werden:

- Eine Stärke des Texts
- Eine Schwäche des Texts
- Welche Fragen bleiben offen bzw. werden durch den Text aufgeworfen?

Die Einträge bitte am Ende mit einem Kürzel aus den ersten beiden Buchstaben von Vor- und Nachnamen kennzeichnen (z.B. HaMa für Hans Mayr).

Im Anschluss an die Phase mit wöchentlichen Blockterminen werden dann Einzelarbeiten zu den davor behandelten Phänomenen erstellt. Zu jedem Phänomen gibt es theoretische und empirische Themenstellungen. Die Vorarbeiten zur Hausarbeit in Form eines Kurzexposés, einer Zwischenpräsentation sowie die Erhebung Datengrundlage bei empirischen Arbeiten können dabei in Gruppen von 3-4 Personen gemeinsam durchgeführt werden.

Leistungsnachweise:

Der Erwerb von 6 Bonuspunkten setzt neben der regelmäßigen und aktiven Teilnahme die Erstellung einer Hausarbeit im Umfang von ca. 5.000-7.000 Wörtern sowie einer diesbezüglichen Präsentation (10 Minuten) voraus. Bestandteil der aktiven Teilnahme ist die Bearbeitung der Vorablektüre entsprechend den Hinweisen im Rahmen des Wikis zur Lehrveranstaltung.

Kursdesign und -leitung:

[Leonhard Dobusch](#), Juniorprofessor für Organisationstheorie

Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Management-Department

Boltzmannstr, 20, 14195 Berlin

Sprechstunde: Mi, 11-12 Uhr, R222

Download der Semesterübersicht zum Kurs:

[PDF](#)